



INSIGHTS DE DESARROLLO DEL TECNM

DIRECCIÓN DE DOCENCIA E INNOVACIÓN EDUCATIVA



Tecnológico Nacional de México
mayo-agosto, 2024



OBJETIVO

Contar con la información necesaria para la toma de decisiones en cuanto a la pertinencia de la **apertura, actualización o liquidación de programas de estudio** que aporten al desarrollo científico, tecnológico, productivo, económico y social de las entidades federativas y regiones de impacto del TecNM.



El estudio se desarrollará en 2 partes:

➤ **1ª parte. Recopilación de Información de Fuentes Oficiales**

Análisis demográfico, económico, social y político por entidad federativa y municipio.



➤ **2ª parte. Análisis de TecNM** por plantel (matrícula histórica, programas de estudio, docentes, Infraestructura y Encuestas propias).

1ª. Parte. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE FUENTES OFICIALES



2ª. Parte. ANÁLISIS DE TECNM

- ❖ **Histórico de Matrícula** por plantel, programa de estudio (2019 a 2023)
- ❖ **Aplicación de Encuestas.**



ESTRATEGIAS

- Definición de una **MUESTRA REPRESENTATIVA** para cada plantel (90% de intervalo de confianza y 10% error) a partir de información de la 1ª parte del estudio para Encuesta a Empresas y Escuelas
- Articular **equipo de trabajo** para realizar una **DIFUSIÓN** intensa y continua entre estudiantes y docentes para motivar respuesta.
- Articular **equipo de trabajo** para realizar el **DESARROLLO** de las encuestas a **Empresas** y **Escuelas** de Competencia.
- **Coordinador de Estado** para dar seguimiento a dudas y problemas particulares por estado.
- **SISTEMA** de Apoyo para todas las actividades y encuestas: https://insights.tecnm.mx/users/sign_in

METAS

- Participación mínima aceptable: **60%** de **alumnos** de la matrícula de cada plantel.
- Participación mínima aceptable: **60%** de **docentes** de cada plantel.
- Cobertura del **100%** de la muestra de **Empresas**.
- Cobertura del **100%** de la muestra de **Escuelas** a encuestar.
- **100%** de información de **Infraestructura**.



ACTIVIDADES DEL COORDINADOR ESTATAL

- ✓ Monitoreo de avance de respuesta de Encuestas de su Estado (por sistema).
- ✓ Cumplimiento de tiempos establecidos para la realización de cada actividad en los planteles del Estado.
- ✓ Resolver dudas o problemas que se presenten en su Estado.
- ✓ Revisar la selección de Empresas y Escuelas para que no se dupliquen.
- ✓ Junta semanal con la Coordinación del Proyecto para revisión de dudas y avances.



GRUPOS DE INTERÉS A ENTREVISTAR

➤ ESTUDIANTES

Todos los **Estudiantes** de todos los niveles, carreras y grados (Perfil y NPS)

➤ DOCENTES

Todos los Docentes de **tiempo completo** de todas las carreras y posgrados (Actualización de Nivel educativo y NPS)

➤ EMPRESAS (Sugerencia: Aplicación de Encuestas por **Docente** o Personal Administrativo)

- Empresas con actividad Industrial afin a la disponibilidad de nuestras carreras
- Empresas cercanas al plantel (distancia máxima a 50 km)

➤ ESCUELAS (Sugerencia: Aplicación de Encuestas por **Estudiante** en servicio social)

- Escuelas **Públicas** – Todas
- Escuelas **Privadas** - Competencia Directa
 - ❖ Escuela con mismo tipo de estudiantes y precio
 - ❖ Más cercanas al plantel origen del TecNM (distancia máxima de 50 km)
 - ❖ Con Matrícula parecida a la del TecNM origen



ENCUESTAS



Proyecto: Insights TECNM

 Recordame

**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO**



2ª. Parte. ENCUESTAS



ENCUESTA A ESTUDIANTES

Objetivo: Conocer el perfil del estudiante de cada región, plantel, modalidad, carrera, a través de obtener los datos personales generales, laborales, familiares, deportivos y de movilidad.

Tipo de Encuesta: Encuesta en línea de entre **5-7 minutos** de respuesta a la que el alumno puede acceder desde el sistema de Insights: https://insights.tecnm.mx/users/sign_in

Ingresando con:

Usuario: no. de matrícula o no. de control

Password: fecha de nacimiento (ddmmaaaa)

APOYO PLANTEL: Invitación constante a responder la encuesta entre los ESTUDIANTES.



ENCUESTA A DOCENTES

Objetivo: Actualizar la información de la formación académica de cada docente con el fin de poder decidir si contamos con docentes especializados para abrir nuevas carreras o promover otras.

Tipo de Encuesta: Encuesta en línea de máximo **3 minutos** de respuesta a la que el docente puede acceder desde el sistema de Insights: https://insights.tecnm.mx/users/sign_in

Ingresando con:

Usuario: RFC

Password: RCF

APOYO PLANTEL: Invitación constante a responder la encuesta entre los **DOCENTES**.



ENCUESTA NPS (NET PROMOTER SCORE)

Objetivo: Conocer el nivel de lealtad del estudiante y docente al TecNM por región, estado, plantel, carrera e identificar áreas de oportunidad a mejorar.

Tipo de Encuesta: Encuesta en línea de máximo **1 minuto** de respuesta a la que el estudiante puede acceder desde el sistema de Insights: https://insights.tecnm.mx/users/sign_in

Ingresando con:

ESTUDIANTES

Usuario: no. de matrícula o no. de control

Password: fecha de nacimiento

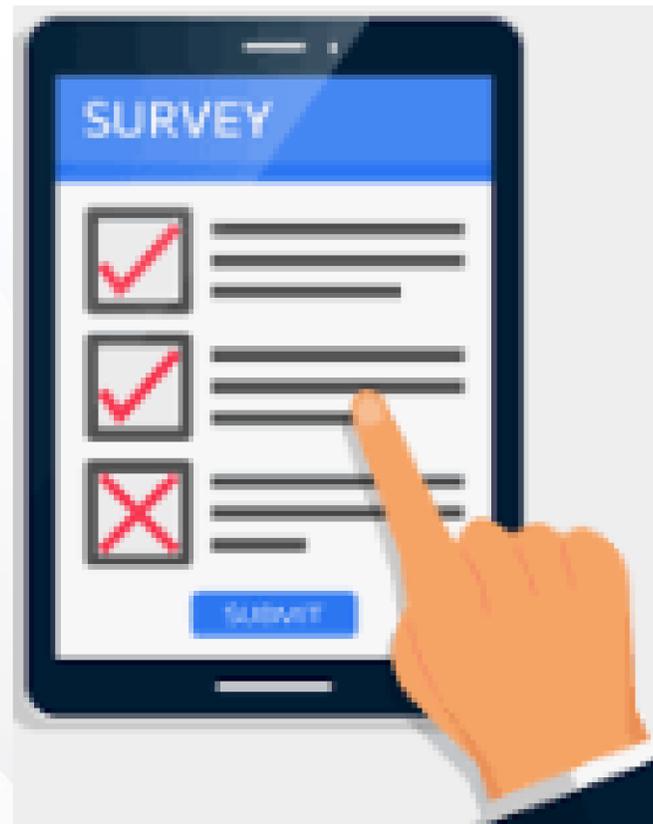
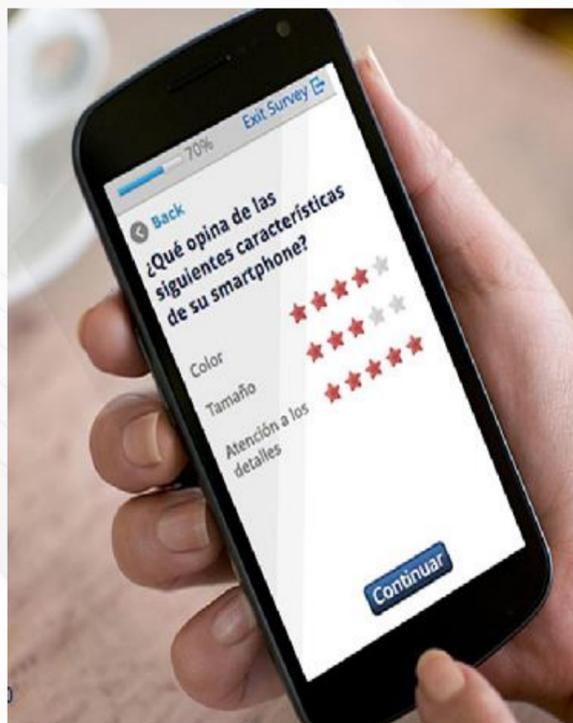
DOCENTES

Usuario: RFC

Password: RFC

APOYO PLANTEL: Invitación constante a responder la encuesta entre los **estudiantes**
docentes

ENCUESTAS A APLICAR



en celular, Tablet o PC

➤ **INFRAESTRUCTURA**

Objetivo: Conocer la infraestructura de cada plantel para definir la pertinencia de abrir carreras con requerimiento de laboratorios o espacios especiales.

Tipo de Encuesta: Encuesta en línea de máximo **5 minutos** de respuesta en la que el (la) Sudirector(a) de planeación puede acceder desde el sistema de Insights: https://insights.tecnm.mx/users/sign_in (los usuarios y contraseñas serán enviadas con anterioridad)

APOYO PLANTEL: Responder el cuestionario en plataforma.

EQUIPO DE APOYO POR PLANTEL PARA APLICACIÓN DE ENCUESTAS

p. ej. TECNM Pabellón de Arteaga, Ags.



COORDINADOR ESTATAL:
Aguascalientes. Ags.

**Entrevista a
Profundidad
EMPRESAS**



**DOCENTE con
experiencia en
Entrevistas**

**Mystery
Shopper
ESCUELAS**



**ESTUDIANTES
con Servicio
Social**

TOTAL POR PLANTEL: 6 PERSONAS

NOTA: Según el tamaño de municipio, se requerirá más o menos apoyo para las entrevistas

➤ **EMPLEADORES (Entrevista a Profundidad)**

Objetivo: Conocer los requerimientos de las empresas referente a que los estudiantes dominen habilidades duras y blandas, actitudes laborales, perfiles emergentes, certificaciones y especialidades necesarias para la Empresa y formas de vinculación con la misma.

Desarrollo:

1. Definición de la Muestra representativa en base a la información obtenida en la 1ª parte del Proyecto (90% de confiabilidad y 10% de error).
2. Selección de la **Empresas** a visitar (por sistema) (verificar características de selección).
3. Visitar Empresas (visita personal) (Entrevista de 30-40 minutos por empresa).
4. Captura de Información en Sistema.

APOYO PLANTEL: Seleccionar, visitar, realizar encuesta y capturar los resultados.



➤ **COMPETENCIA** (Mystery Shopper)

Objetivo: Conocer la Oferta educativa, cuotas, servicio, programas y oferta de valor ofrecidos por la competencia directa (escuelas públicas y privadas), de manera presencial y virtual.

Desarrollo:

1. Definición de la Muestra representativa en base a la información obtenida en la 1ª parte del Proyecto (90% de intervalo de confianza y 10% de error).
2. Selección de la **Escuelas** a visitar (por sistema) (verificar características de selección).
3. Visitar Escuelas (visita personal **incógnita**) (Entrevista de 30-40 minutos por escuela).
4. Captura de Información en Sistema.

APOYO PLANTEL: Seleccionar, visitar, realizar encuesta y capturar los resultados.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	agosto			septiembre				
	12	19	26	2	9	16	23	30
Reunión de Presentación de 2a parte	15-ago							
Promoción Encuesta Estudiantes	16-19 ago							
Promoción Encuesta Docentes	16-19 ago							
1a Reunión avance con Coordinadores Estatales			27-ago					
Levantamiento Encuesta Estudiantes/NPS	20ago-4sep							
Levantamiento Encuesta Docentes/NPS	20ago-4sep							
2a Reunión avance con Coordinadores Estatales				03-sep				
Selección de Equipo para visitas a Escuelas	16-20 ago							
Selección de Equipo para visitas a Empresas	16-20 ago							
Reunión de capacitación para visita Escuelas		21-ago						
Reunión de capacitación para visita Empresas		22-ago						
Levantamiento Infraestructura	21 ago-2 sep							
Levantamiento Encuesta Empresas	22 ago-12 sep							
Levantamiento Encuesta Escuelas	23 ago-12 sep							
3a Reunión avance con Coordinadores Estatales				10-sep				
Procesamiento Datos				9-27 sep				
Presentación Resultados Preliminares								30-sep





¡GRACIAS!
#TodosSomosTecNM



Tecnológico Nacional de México