

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Economía Internacional
<b>Clave de la asignatura:</b>	ADC-1019
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2-2-4
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Administración.

## 2. Presentación

<b>Caracterización de la asignatura</b>
<p>Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Administración la capacidad para tomar decisiones en las operaciones económicas, administrativas y financieras que se generan dentro de las empresas, con el objeto de minimizar riesgos, en un marco de derecho nacional e internacional; las aportaciones de pensadores como Adam Smith, David Ricardo, Michael Porter, Edmundo Flores y Miltiades Chacholiades quienes al hacer sus propuestas ponen acento en transacciones reales de la economía internacional; es decir, en aquellas transacciones que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos. Es ahí, donde el estudio de la economía internacional, le da al Ingeniero en Administración la habilidad para que entienda y discuta las recientes evoluciones en la economía mundial, la naturaleza del mecanismo de ajuste internacional y las ventajas de libre comercio, frente al proteccionismo.</p>
<b>Intención didáctica</b>
<p>Esta asignatura aporta al Ingeniero en Administración la capacidad de comprender los movimientos de bienes y servicios en el ámbito internacional, por lo cual el temario se divide en cinco temas, los dos primeros tratan lo relacionado con la teoría pura del comercio, uno más se dedica al análisis de los aranceles y las otras a aspectos de finanzas internacionales.</p> <p>En el primer tema es la Teoría del Comercio Internacional, es una introducción que ubica al estudiante en aquellos aspectos que trata la economía internacional. En el segundo profundiza en la teoría del comercio internacional, tratando temas como: las fronteras de producción y los costos, la dotación de factores, las economías de escala y la estructura de los mercados.</p> <p>El tercer tema inicia con un análisis básico de los aranceles, se habla también de los costos y los beneficios de los aranceles, el comercio mundial y el desarrollo económico,</p>

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

además, incluye un análisis de la estructura económica y social en el mundo. El cuarto tema estudia el comportamiento de las empresas multinacionales en diferentes países.

El último contiene la nueva metodología de la balanza de pagos y algunos aspectos importantes del mercado de divisas.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
<p>Instituto Tecnológico de Colima del 28 de septiembre de 2009 al 2 de octubre de 2009.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de:</p> <p>Acapulco, Apizaco, Boca del Río, Campeche, Chetumal, Chihuahua, Chilpancingo, Ciudad Juárez, Colima, Comitán, Cuautla, Durango, El Llano Aguascalientes, La Región Sierra, Lerma, Los Mochis, Mérida, Minatitlán, Morelia, Nuevo Laredo, Oaxaca, Ocotlán, Progreso, Reynosa, Roque, San Luis Potosí, San Luis Potosí Capital, Tehuacán, Tijuana, Tuxtepec, Valladolid, Veracruz y Zacatepec.</p>	<p>Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Administración y Contador Público.</p>
<p>Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital del 17 al 21 de mayo de 2010.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de:</p> <p>Acapulco, Acatlán de Osorio, Apizaco, Boca del Río, Campeche, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Chilpancingo, Ciudad Juárez, Colima, Comitán, Cuautla, Durango, El Llano Aguascalientes,</p>	<p>Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las carreras de Ingeniería en Administración y Contador Público.</p>

	Ensenada, La Región Sierra, Lázaro Cárdenas, Lerma, Los Mochis, Mérida, Minatitlán, Morelia, Nuevo Laredo, Oaxaca, Parral, Progreso, Reynosa, Roque, San Luis Potosí, San Luis Potosí Capital, Tehuacán, Tijuana, Tuxtepec, Valladolid, Valle De Morelia, Veracruz, Zacatecas y Zacatepec.	
Instituto Tecnológico de la Nuevo León del 10 al 13 de septiembre de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de:  Cd. Cuauhtémoc, Chetumal, Chihuahua II, Durango, La Laguna, Los Ríos, Minatitlán, Oaxaca, Tijuana, Valle de Morelia, Veracruz, Villahermosa y Zitácuaro.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería Gestión Empresarial, Ingeniería en Administración, Contador Público y Licenciatura en Administración.
Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de:  Agua Prieta, Bahía de Banderas, Cd. Cuauhtémoc, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Parral, San Luis Potosí, Valle de Morelia.	Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.

#### 4. Competencia(s) a desarrollar

<b>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza e interpreta las bases, tendencias y patrones del comercio internacional para explicar las transformaciones globalizadores del mercado para aplicarlas al desarrollo de la empresa y a la toma de decisiones.</li> <li>• Investiga y analiza las principales teorías del comercio internacional para aplicarlas a la estructura de mercado actual en concurrencia.</li> </ul>

## 5. Competencias previas

<b>Competencias previas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica la información financiera generada con base a las normas y procedimientos de proceso contable, comprendiendo su importancia para la toma de decisiones en las organizaciones.</li> <li>• Identifica y analiza las variables macroeconómicas fundamentales distinguiendo los agregados económicos para interpretar la dinámica de la actividad económica nacional así como la afectación en las diferentes organizaciones.</li> </ul>

## 6. Temario

<b>Temas</b>		<b>Subtemas</b>
<b>No.</b>	<b>Nombre</b>	
1.	Introducción a la teoría del comercio internacional y otros enfoques.	1.1. Fundamentos de economía internacional. 1.1.2 Problemas que enfrenta la economía internacional 1.1.3 Teorías clásica y neoclásica 1.1.4. El comercio con base en la ventaja absoluta 1.1.5 El comercio con base en la ventaja comparativa 1.1.6 Ventaja competitiva y costos de oportunidad 1.1.7 Bases del comercio y ganancias provenientes del comercio bajo costos constantes 1.2. Teorías modernas 1.2.1 Cluster de Porter 1.2.2. Distritos Industriales de Marshall 1.3. Globalización 1.3.1 Hiperglobalizadores 1.3.2 Escépticos 1.3.2. Transformacionalistas.
2	Teoría fundamental del comercio	2.1 Introducción a la teoría fundamental del comercio internacional 2.1.2. Fronteras de producción y costos 2.1.3. Curvas de indiferencia social 2.1.4. Bases del comercio con costos

	internacional.	<p>crecientes y ganancias del intercambio 2.2. Dotación de recursos y la teoría de Hechsher-Ohlin 2.2.1 Teorema de Hechsher- Ohlin 2.2.2. El modelo de una economía con dos factores 2.2.3. Efectos del comercio internacional.</p>
3.	Instrumentos de la política comercial.	<p>3.1 El análisis básico de un arancel 3.1.2 Costos y beneficios de un arancel 3.1.3 Teoría de la estructura arancelaria 3.1.4 Barreras no arancelarias y neoproteccionismo 3.1.5 Argumentos a favor y en contra del proteccionismo 3.2 Integración económica 3.2.1 Unión aduanera y áreas de libre comercio 3.2.2 Procesos de integración económica en países en vía de desarrollo 3.3 Comercio internacional y desarrollo económico 3.3.1. Las condiciones de intercambio comercial y el desarrollo 3.3.2. Medición de las importaciones y las exportaciones y sus efectos en el desarrollo económico 3.4 Estructura económica y social mundial 3.4.1 Análisis económico y social de América del Norte 3.4.2 Análisis económico y social de América Latina 3.4.3 Análisis económico y social de la Comunidad Europea y Europa del Este 3.4.5. Análisis económico social de Asia soci 3.4.6 Análisis económico y social del Sudeste Asiático y de África</p>

4.	Operaciones de las empresas en el entorno mundial.	<p>4.1 Clasificación de las empresas por su internacionalización</p> <p>4.2 Dispersión de las operaciones de las empresas</p> <p>4.3 Sectores estratégicos</p> <p>4.4 Tipos de inversión de las empresas</p> <p>4.5 Beneficios de la inversión en el país huésped</p> <p>4.6 Características legales del país huésped.</p>
5	Balanza de pagos y mercado de divisas.	<p>5.1 Estructura de la balanza de pagos</p> <p>5.2 Ajustes de la balanza de pagos</p> <p>5.3 Análisis de la balanza de pagos en México.</p> <p>5.4 Influencia de la balanza en el tipo de pago.</p> <p>5.5. Mercado de derivados</p> <p>5.5.1 Futuros</p> <p>5.5.2 Coberturas.</p> <p>5.5.3 Opciones.</p> <p>5.5.4 Riesgos.</p>

## 7. Actividades de aprendizaje

<b>Generalidades de Economía Internacional.</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Analiza e interpreta y presenta en clase, mediante mapas conceptuales las bases, tendencias y patrones del comercio internacional.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Habilidades de investigación. Habilidades de comunicación oral y escrita. Capacidad de aprender. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Capacidad de abstracción.</p>	<p>Investigar y Realizar investigaciones bibliográficas sobre conceptos y elementos de la teoría de la economía internacional con la finalidad de diseñar un mapa conceptual.</p> <p>Realizar investigación de la conducta del consumidor en la localidad para descubrir si tiene preferencia por las mercancías nacionales o por las extranjeras.</p> <p>Investigar los aspectos culturales de otras naciones, que se relacionen con el consumo, para entender las bases del comercio. Desarrollará un cuadro sinóptico de los países están más estrechamente vinculados a través del comercio exterior de bienes y</p>

	de servicios, de flujos crecientes de capital financiero (denominado técnicamente como Inversión Extranjera de Cartera.
<b>Teoría fundamental del comercio internacional.</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Aplica las técnicas de obtención de información para llevar a cabo el análisis y discusión en grupo de los Fundamentos que rigen el Comercio Internacional.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad de transmitir mediante Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas en la búsqueda de información. Capacidad de aprender y de aplicar conocimientos en los análisis prácticos.</p>	<p>Investiga y analiza los fundamentos de la teoría clásica del comercio internacional y define como se establece el patrón de especialización de los países bajo la óptica de Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill. Hasta nuestros días que lo cambio con la obra de B. Ohlin. Comercio interregional e internacional, de 1933, se produce un avance significativo en la teoría del comercio internacional. donde entenderá la teoría neoclásica del comercio internacional, que explica todos aquellos aspectos de ventajas comparativas. Investiga y analiza como Hicks trato de unir el keynesianismo con la doctrina neoclásica, de los años 1950 y 1960 y se hizo dominante, representada por economistas famosos, tales como Hicks, Paul Samuelson, Lawrence Klein, James Tobin, premios Nobel de economía.</p>
<b>Instrumentos de la política comercial.</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Analiza y expone en grupo el correcto manejo del conjunto de instrumentos al alcances de los países para así tener la posibilidad de mantener , alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales des un país con el resto del mundo</p> <p>Genéricas:</p>	<p>Investigar sobre la importancia de la implementación de normas arancelarias.</p> <p>Realizar y diseñar en equipos, el plan de mecanismos protectores.</p> <p>Realizar en equipo una visita a un organismo aduanal y efectuar un análisis de cómo opera conforme a los instrumentos de política comercial en el manejo de las tarifas arancelarias. Interpretar</p>

<p>Capacidad de análisis y síntesis para aplicar, las políticas arancelarias , a través de mecanismos protectores y de capacitaciones en cuestión de recursos para el erario nacional bajo la forma de impuestos indirectos , que gravan las operaciones en el comercio y poder añadir componentes artificiales a los precios , es decir , al valor de los artículos y así volverlo menos competitivo.</p>	<p>y evaluar la información obtenida para la elaboración del reporte de la misma. Exponer y presentar reporte de los resultados de la investigación anterior definiendo las medidas que mejoren sus competencias, así como la conclusión del trabajo realizado. Presentar un informe final de los resultados, así como sugerencias y recomendaciones. Exponer resultados en plenaria de clase en forma colaborativa</p>
<p><b>Operaciones de las empresas en el entorno mundial.</b></p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Define propuesta de mejora en la organización en el entorno mundial, y expone en grupo. Ya que el entorno afecta sus operaciones. El entorno es la fuente de recursos necesarios para sobrevivir.</p> <p>Analiza como cada organización vive un entorno organizativo general, entorno que afecta de manera distinta a cada una de ellas, pues éstas difieren de tamaño, sector, metas, tecnología, ubicación, estrategia y otras muchas características.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar. Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Solución de problemas. Toma de decisiones. Trabajo en equipo. Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica. Capacidad de aprender. Capacidad de comunicación profesional de otras áreas. Compromiso ético.</p>	<p>Elaborar en equipos de trabajo una tabla comparativa Todas aquellas condiciones externas que pueden afectar potencialmente a la organización.</p> <p>Elaborar las estrategias de mejora orientadas a las distintas áreas en las que está formada por elementos externos a las fronteras de (Dicho entorno se compone de ocho áreas o sectores) la organización a través de un plan de acción.</p> <p>Propiciar el uso de las tecnologías de la información para la realización de la investigación.</p> <p>Formar grupos de trabajo para resolver casos prácticos y discutirlos, relacionados a <b>empresas</b> que deben dar seguimiento o monitorear su <b>entorno</b>, para detectar tanto amenazas como oportunidades, del comercio internacional <b>a fin de</b> que ayude a la toma de decisiones.</p>

<b>Balanza de pagos y mercado de divisas.</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Analiza y expone en clase los instrumentos que intervienen en el registro sistemático de todas las transacciones económicas entre los residentes del país que informa y los residentes del resto del mundo sobre un tiempo específico, generalmente un año.</p> <p><b>Genéricas:</b> Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar. Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas de manejo de computadora. Solución de problemas. Toma de decisiones. Trabajo en equipo. Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica y de aprender. Capacidad de comunicación profesional y compromiso ético.</p>	<p>Diseñar y presentar instrumentos de control de Las transacciones registradas en la balanza de pagos aparecen agrupadas en diferentes sub-balanzas, de acuerdo con el carácter que tengan. La diferencia entre ingresos y pagos de una determinada sub-balanza se denomina saldo de la misma. El saldo final de la balanza de pagos en su conjunto dependerá del régimen de tipo de cambio de la economía.</p> <p>Elaborar un programa de seguimiento para la revisión y comprobación de las operaciones de una empresa realizadas.</p> <p>Elaborar un reporte donde se incluya propuesta de recomendaciones.</p>

## 8. Prácticas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de generalidades del comportamiento internacional de los mercados de diferentes productos y servicios (Granos, energéticos, metales, etc.) así como sus efectos sobre las empresas.</li> <li>• Diseño de herramientas y o sistemas de análisis de comportamiento de los mercados, bolsas y balanza de pagos.</li> <li>• Valoración de los resultados en función de una visitas a organismos especializado en el comercio exterior, como agencias, aduanas, mensajerías Internacionales, Bacomex y banca internacional.</li> <li>• Presentación de propuestas sustentadas en los requerimientos de las acciones preventivas y/o predictivas y correctivas, que demanda el comercio Internacional generando sugerencias y recomendaciones.</li> <li>• Integrar en un reporte: del programa de comercio internacional sugerido y del seguimiento y comentarios de evaluación.</li> </ul>
---

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar:

### **INSTRUMENTOS:**

Línea de tiempo  
Reportes de investigaciones  
Mapas conceptuales  
Exposición  
Cuadro sinóptico  
Diagramas  
Reporte de visitas  
Tabla comparativa  
Resolución de casos  
Informe final de la auditoría administrativa  
Instrumentos de control  
Programa de seguimiento  
Proyecto de la asignatura

### **HERRAMIENTAS:**

Rubrica  
Lista de cotejo

## 11. Fuentes de información

1. Dennis R. & Alfred J. FIELD, JR. (2000) BIBLIOGRAFÍA APPELYARD,
2. CARBAUGH, R. (2005) Economía internacional. México: Mc Graw Hill Dryden Press.
3. Obstfeld (2008) Economía internacional. México: Thomson Krugman, P & M
4. TUGORES, J (2005) Economía internacional: teoría y práctica México: Mc Graw Hill
5. Ekelund, Robert B. Y Robert F. Hébert, (1992). Historia de la teoría económica y su método, McGraw-Hill,
6. Fernández López, Manuel, Historia del pensamiento económico, A-Z editora, 1998.
7. Schumpeter, Joseph; Mann, Fritz (Hrsg.): Geschichte der ökonomischen Analyse. 2 Bände. 2007,
8. Paul Samuelson, (1951), "Principles and rules in modern fiscal policy: a neoclassical reformulation" in *Money, Trade and Economic Growth: Essays in Honor of John Henry Williams*, ed. H.L Waitzman, Macmillan
9. E. Roy Weintraub (2002) *How Economics Became a Mathematical Science*
10. Philip Mirowski (1989) *More Heat than Light: Economics as Social Physics, Physics as Nature's Economics*, Cambridge University Press.