

1.- Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Economía
Clave de la asignatura:	ADC-1017
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería en Administración

2.- Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>La asignatura “Economía I” es un medio para conseguir que el Ingeniero en Administración adquiriera conocimientos de los conceptos básicos de la economía, así, como proporcionarle los instrumentos analíticos fundamentales para llegar a conclusiones correctas, además, la capacidad para entender y proponer soluciones a los problemas de las empresas y las familias, sobre todo, aquellos relacionados con el mejor uso de los recursos escasos mediante un análisis. Se pretende además que el Ingeniero en Administración domine una serie de términos que le ayudarán a pensar de manera más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas. Sean estos de carácter económico, financieros o de producción.</p> <p>Aporta al perfil de egreso el conocimiento para conocer el entorno microeconómico de la empresa y su relación con otras disciplinas. Aporta también herramientas para la toma de decisiones. Es un instrumento para conocer la relación de la familia y la empresa y el flujo de bienes desde la empresa hasta el consumo final de bienes y servicios, para lo cual se auxilia de la Macroeconomía para conocer el entorno global de las otras empresas y su relación con el Gobierno</p>
Intención didáctica
<p>La asignatura está organizado en siete temas, en el primero se analiza la definición y objeto de la economía sus relaciones funcionales y el principio de la escasez. En el segundo tema resalta el estudio de los sistemas económicos, así como la importancia de los problemas económicos fundamentales de una sociedad.</p> <p>En el siguiente tema se abordan el análisis de la demanda y la oferta, como antecedente del análisis del equilibrio del mercado y en el cuarto se analiza la conducta del consumidor bajo diferentes métodos.</p> <p>En el quinto tema se ve la teoría de la producción y costos en que incurren las empresas en sus procesos de fabricación. En el sexto tema se estudia los diferentes tipos de mercado en</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos
©TecNM mayo 2016

los que operan las organizaciones y finalmente en el último se aborda la teoría de juegos y las herramientas de análisis estratégico para las empresas.

El enfoque sugerido para los dos primeros temas incluye un análisis del desarrollo histórico de la teoría económica y su método, mismo que se debe hacer por medio de lecturas dirigidas y discusiones en mesas redondas. Para el desarrollo de los temas restantes, se propone solución de casos hipotéticos y reales combinando la teoría con ejercicios prácticos.

Para el desarrollo del programa, el docente promoverá, coordinará, organizará y administrará el trabajo en equipo, propiciando el pleno desarrollo de las competencias genéricas.

3.- Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Colima del 28 de septiembre de 2009 al 2 de octubre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Acapulco, Apizaco, Boca del Río, Campeche, Chetumal, Chihuahua, Chilpancingo, Ciudad Juárez, Colima, Comitán, Cuautla, Durango, El Llano Aguascalientes, La Región Sierra, Lerma, Los Mochis, Mérida, Minatitlán, Morelia, Nuevo Laredo, Oaxaca, Ocotlán, Progreso, Reynosa, Roque, San Luis Potosí, San Luis Potosí Capital, Tehuacán, Tijuana, Tuxtepec, Valladolid, Veracruz y Zacatepec.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Administración y Contador Público.
Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí Capital del 17 al 21 de mayo de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Acapulco, Acatlán de Osorio, Apizaco, Boca del Río, Campeche, Cerro	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las carreras de Ingeniería

	<p>Azul, Chetumal, Chihuahua, Chilpancingo, Ciudad Juárez, Colima, Comitán, Cuautla, Durango, El Llano Aguascalientes, Ensenada, La Región Sierra, Lázaro Cárdenas, Lerma, Los Mochis, Mérida, Minatitlán, Morelia, Nuevo Laredo, Oaxaca, Parral, Progreso, Reynosa, Roque, San Luis Potosí, San Luis Potosí Capital, Tehuacán, Tijuana, Tuxtepec, Valladolid, Valle De Morelia, Veracruz, Zacatecas y Zacatepec.</p>	<p>en Administración y Contador Público.</p>
<p>Instituto Tecnológico de la Nuevo León del 10 al 13 de septiembre de 2012.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Cuauhtémoc, Chetumal, Chihuahua II, Durango, La Laguna, Los Ríos, Minatitlán, Oaxaca, Tijuana, Valle de Morelia, Veracruz, Villahermosa y Zitácuaro.</p>	<p>Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería Gestión Empresarial, Ingeniería en Administración, Contador Público y Licenciatura en Administración.</p>
<p>Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Agua Prieta, Bahía de Banderas, Cd. Cuauhtémoc, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Parral, San Luis Potosí, Valle de Morelia.</p>	<p>Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.</p>

4.- Competencia(s) a desarrollar

--

Competencia general de la asignatura

Analiza el entorno microeconómico de la empresa para conocer el funcionamiento del mercado, aprovechar las ventajas y disminuir el impacto microeconómico que afecte las unidades económica

5.- Competencias previas

Competencias previas

- Interpreta y aplicar funciones matemáticas, para aplicarlas a los problemas y ejercicios
- Interpreta y aplica las técnicas de regresión para solución de casos prácticos del mercado
- Elabora representaciones gráficas para la presentación de resultados analizados

6.- Temario

Temas		Subtemas
No.	Nombre	
1.	Fundamentos de Economía	1.1. Definición, campo y objeto de la economía 1.1.2. Desarrollo histórico de la economía (escuelas) 1.1.3 Métodos de estudio de la economía 1.1.4 Relaciones funcionales: total, promedio y marginal 1.2. Principio de escasez 1.3 Teoría subjetiva y teoría objetiva 1.4 Factores productivos 1.5 Flujo circular de la actividad económica
2.	Sistemas económicos	2.3.3 Comunismo 2.3.4 Corporativismo 2.4 Teorías económicas 2.5 Relación de la Economía con otras ciencias sociales y exactas
3.	Teoría de la Oferta y Demanda	3.1 Técnicas de regresión para el cálculo de la demanda 3.7 Factores que inciden en la oferta 3.7.1 Función de la oferta 3.7.3 Curva de oferta
4.		4.1 Utilidad total y marginal y el principio

	Análisis de la conducta del consumidor	de la equimarginalidad. 4.2 Curvas de indiferencia y mapas de indiferencia 4.3 Tasa marginal de sustitución técnica 4.4 Equilibrio del consumidor 4.5 Curva de ingreso consumo. 4.6 Curva de Engel 4.7 Curva de precio-consumo
5	Teoría de la producción y costos	5.1 Producción al corto plazo 5.1.2- insumo fijo 5.1.3-insumo variable. 5.2 Función de producción 5.3 Cálculo de rendimientos crecientes y decrecientes. 5.4 Teoría de la producción a largo plazo 5.4.1 Producción con un insumo variable: isocuantas e isocostos 5.5 Rendimientos a escala. 5.6 Costos en el corto plazo: 5.6.1 Costo total 5.6.2 Costo variable 5.6.3 Costo unitario ó promedio 5.6.4 Costo marginal 5.7 Costos en el largo plazo 5.7.1 Economías de escala 5.7.2 Proyección de costos a largo plazo 5.8 Ingresos y beneficios 5.9 Obtención de la función de costos e ingresos
6	Estructura de Mercado	6.1 Definición: Estructura del Mercado 6.1.1 Competencia perfecta. 6.1.2 Competencia monopolística 6.1.3 Oligopolio Puro y Diferenciado 6.1.4. Monopolio y Monopsonio. 6.2 Equilibrio en el corto plazo de la competencia perfecta e imperfecta 6.3 Equilibrio en el largo plazo en competencia perfecta e imperfecta 6.4 Cálculo matemático del equilibrio de la empresa en distintas estructuras de mercado.
7	Teoría de juegos y herramientas de análisis estratégico para las empres	7.1 Teoría de juegos aplicada a las empresas 7.2 Elementos esenciales del juego 7.2.1 Reglas del juego (jugadores, acciones y resultados)

	7.2.2 Información 7.2.3 Estrategias 7.2.4 Pagos 7.2.5 Equilibrios 7.2.6 Equilibrio de Nash
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.- Actividades de aprendizaje

Fundamentos de Economía	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Interpreta y analiza el transcurso de la evolución de la sociedad, para conocer el funcionamiento actual de la economía y su relación con otras ciencias.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad creativa</p>	<p>Elaborar una investigación de los conceptos básicos de la economía, para conocer el entorno de los negocios presentando un resumen individual.</p> <p>Participar en un debate donde se exponga los conocimientos adquiridos en la investigación.</p> <p>Representar mediante una línea de tiempo la evolución de la sociedad.</p>
Sistemas económicos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s)</p> <p>Analiza e interpreta la situación del mercado, para determinar los factores que mueven la oferta y la demanda y la determinación del precio.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Habilidades para buscar, procesar y analizar información. Capacidad crítica y</p>	<p>Investigar y analizar en equipo en la bibliografía recomendada y en internet los Sistemas Económicos por los que ha transcurrido la sociedad y compararlos con la situación actual, Hacer un resumen elaborar diapositivas en Power Point o Prezi y exponerlo frente a grupo.</p> <p>Realizar un mapa mental en la tecnología Mindjet MinManager, de la relación de la economía con otras ciencias y explicarlo frente a grupo.</p>

<p>autocrítica. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</p>	
<p>Teoría de la Oferta y Demanda</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Analizar e interpretar la teoría de la conducta del consumidor y de la utilidad marginal para comprender la relación entre el individuo y el mercado.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <p>Realizar investigaciones sobre los temas de la unidad en las diferentes bibliografías que marca el programa e INTERNET, para la comprensión deberá realizar un resumen. Realizar en equipo un estudio de mercado de una empresa local donde se analice la oferta, la demanda y el precio, señalando la rivalidad entre competidores y su situación competitiva en el mercado, hacer un ensayo y exponerlos resultados frente a grupo en diapositivas power point. o Prezi</p>
<p>Análisis de la conducta del consumidor.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Analiza y explica la teoría del productor para comprender las etapas de la producción y los costos y su relación con la empresa.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad de investigación</p>	<p>Investigar en las fuentes bibliográficas propuestas al final de éste programa y en las páginas acreditadas de INTERNET los temas de la unidad para su comprensión y análisis, presentar un resumen y exponerlo. Realizar una investigación de la conducta del consumidor local, trazar curvas de indiferencia y su comportamiento a los cambios en el mercado hacer un mapa mental en la tecnología Mindjet MinManager</p>

Teoría de la Producción y costos.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Describe y analiza la producción y costos para determinar los niveles de competencia de la empresa.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad de investigación</p>	<p>Investigar los temas en la bibliografía propuesta e Internet, Realizar un análisis y presentar un resumen, exponerlo en diapositivas de Power Point. o Prezi Hacer una investigación de la producción y costos de una empresa local, graficar los resultados obtenidos y exponerlos frente al grupo,</p>
Estructura de Mercado	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza las diversas teorías de estructura del mercado como estrategia para conocer la competitividad y posición de una empresa en el mercado y su equilibrio.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad de investigación</p>	<p>Investigar los conceptos y comprender los subtemas de la unidad, presentar examen escrito. Realizar una investigación de la estructura del mercado local integrando un cuadro comparativo donde se presenten las diferentes categorías, exponerlo y presentar un resumen ejecutivo de los resultados.</p>
Teoría de los juegos y Herramientas de análisis estratégico para las empresas.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza la teoría de juegos como herramienta para estudiar el</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar en equipo una investigación de la teoría de los juegos y su

<p>comportamiento estratégico de las empresas</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad de investigación.</p>	<p>utilización como estrategias de las empresas altamente competitivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar un juego estratégico utilizado para la competitividad de las empresas frente agrupo. • Participar en un debate sobre al importancia de la teoría de los juegos.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Prácticas

- No aplica

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante se sugiere solicita:

INSTRUMENTOS:

Examen escrito
Investigaciones

Reportes de investigaciones
Línea de tiempo
Mapa conceptual
Mapa mental
Reporte de prácticas Casos prácticos

HERRAMIENTA:

Rubrica
Lista de Cotejo
Lista de Observación

11. Fuentes de información:

1. Cárdenas J.Horacio. Fundamentos de economía. Trillas 2002
2. Mankiw N.Gregory Principios de economía. McGraw Hill 2004
3. Mendes José Silvestre Fundamentos de economía Mc Graw Hill 1993
4. Salvatore Dominik Microeconomía Mc Graw Hill
5. Samuelson Paul Nordhaus William. Economía Mc Graw Hill 2005
6. Sloman John Introducción a la microeconomía. Prentice hall 1997
7. Parkin Michel, esquivel Gerardo Microeconomía.
8. Sección financiera y económica de diversos periódicos